

2021-2027年中国核磁共振 成像行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国核磁共振成像行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年我国成套的核磁共振成像装置进出口贸易总量2286套，2017年进出口贸易总量1820套；2018年1季度进出口贸易总量362套。2014-2018年1季度成套的核磁共振成像装置进出口贸易总量走势图（单位：套）

2016年我国成套的核磁共振成像装置进出口贸易总额629546676美元，2017年进出口贸易总额643255721美元；2018年1季度进出口贸易总额144135355美元。2014-2018年1季度成套的核磁共振成像装置进出口贸易总额走势图（单位：美元） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国核磁共振成像行业发展态势与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了中国核磁共振成像行业市场发展环境、核磁共振成像整体运行态势等，接着分析了中国核磁共振成像行业市场运行的现状，然后介绍了核磁共振成像市场竞争格局。随后，报告对核磁共振成像做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国核磁共振成像行业发展趋势与投资预测。您若想对核磁共振成像产业有个系统的了解或者想投资中国核磁共振成像行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章核磁共振成像（MRI）行业相关概述

第一节产品概述

第二节产品特点

第三节产品分类

第四节产品用途MRI在临床上主要用于以下部位：

1

头部

可清晰分辨脑灰质和白质，对多发性硬化等一类脱髓鞘和白质病变优于CT。对脑外伤、脑出血、脑梗塞、脑肿瘤等同CT类似，但可显示CT为等密度的硬膜下血肿。对CT不能很好显示的早期或较小的脑梗塞或脑肿瘤病灶MRI能够理想的显示。脑干及小脑病变的MRI图像由于没有伪影是临床首选检查方法。MRI对钙化灶显示不够理想。

2

脊柱

不需要造影剂就能清晰区分脊髓、硬膜囊和硬膜外脂肪。对肿瘤、脊髓空洞症、脱髓鞘病变等均有较高诊断价值。能够显示早期和微创的骨折或椎体脱位，尤其能观察脊髓损伤情况。显示椎间盘病变很好，可以分辨纤维环和髓核，特别是矢状面图像可以同时显示多个椎间盘突出。

3

四肢

能够辅助常规X射线或CT对骨质本身病变的显示。对软组织及肌肉病变包括肿瘤及炎症都能清晰显示，特别是对早期急性骨髓炎，是一种灵敏度很高的检查方法。MRI也是检查膝关节半月板病变的首选方法。

4

盆腔

对直肠及泌尿生殖系统优于CT，无辐射损害，特别适用于孕妇及胎儿检查。

5

胸部

对肺的检查不如CT和常规X射线，对纵隔检查则优于CT，不用造影剂即可分辨纵隔血管和肿物，也是一项有价值的心血管检查技术。

6

腹部

主要用于肝、胰、脾、肾等实质脏器。无需造影剂可进行MRI的胰胆管造影（MRCP）和尿路造影（MRU）。

第五节招标采购

第二章2019年核磁共振成像行业发展环境分析

第一节2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国核磁共振成像行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业法律法规分析

三、行业主要政策分析

四、行业主要标准分析

第三节中国核磁共振成像行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节中国核磁共振成像行业医疗环境分析

一、医疗机构数量

二、综合医院数量

三、公立医院数量

四、医疗卫生机构诊疗人次

第三章2014-2025年中国核磁共振成像（MRI）市场供需分析

第一节国外核磁共振成像（MRI）市场情况分析

一、主要生产企业

二、主要市场情况

第二节中国核磁共振成像（MRI）市场供给状况

一、2014-2019年中国核磁共振成像（MRI）供给分析

二、2021-2027年中国核磁共振成像（MRI）供给预测

第三节中国核磁共振成像（MRI）市场需求状况

一、2014-2019年中国核磁共振成像（MRI）需求分析

二、2021-2027年中国核磁共振成像（MRI）需求预测

第四节中国核磁共振成像（MRI）市场价格分析

第四章2014-2019年核磁共振成像（MRI）所属行业进出口数据分析

第一节2014-2019年成套的核磁共振成像装置进出口情况分析

一、进口情况分析

（一）进口数量情况分析

（二）进口金额变化分析

（三）进口来源地区分析

（四）进口价格变动分析

二、出口情况分析

（一）出口数量情况分析

（二）出口金额变化分析

（三）出口国家流向分析

（四）出口价格变动分析

第二节2014-2019年核磁共振成像装置用零件进出口情况分析

一、进口情况分析

（一）进口数量情况分析

（二）进口金额变化分析

（三）进口来源地区分析

（四）进口价格变动分析

二、出口情况分析

（一）出口数量情况分析

（二）出口金额变化分析

（三）出口国家流向分析

（四）出口价格变动分析

第五章国外核磁共振成像生产厂商竞争力分析

第一节美国GE医疗系统

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华布局情况

第二节瑞士布鲁克公司（Bruker）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业在华布局情况

第三节西门子

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华布局情况

第四节日立医疗

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业在华布局情况

四、企业发展战略分析

第五节飞利浦

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华布局情况

第六章国内核磁共振成像生产厂商竞争力分析

第一节华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节深圳市贝斯达医疗股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节北京大基康明医疗设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展动态分析

第四节鑫高益医疗设备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第五节上海联影医疗科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展动态分析

第六节奥泰医疗系统有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第七节深圳安科高技术股份有限公司

一、企业发展基本情况、

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第八节沈阳东软医疗系统有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展动态分析

第七章2021-2027年中国核磁共振成像行业发展趋势与前景分析

第一节2021-2027年中国核磁共振成像行业投资前景分析

一、核磁共振成像行业发展前景

二、核磁共振成像发展趋势分析

第二节2021-2027年中国核磁共振成像行业投资风险分析

一、政策变动风险

二、产品注册风险

三、技术风险分析

四、市场竞争风险

第三节2021-2027年核磁共振成像行业投资策略及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236651.html>